

RESZEL, dn. 21 września 2016

RESTON , MAREK SADOWSKI
Mnichowo k/Reszla,
11-440 Reszel
NIP: 743-135-67-97
www.reston.com.pl
tel. (089) 755-12-55

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/09/2016

W związku z ubieganiem się przez firmę „RESTON , MAREK SADOWSKI” o dofinansowanie projektu pt. „Poprawa konkurencyjności firmy „Reston, Marek Sadowski” poprzez zarządzanie wzornictwem” w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” – etap I, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014–2020

zapraszamy do składania ofert na:

przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej dla firmy
„RESTON , MAREK SADOWSKI”

I. ZAMAWIAJĄCY

RESTON , MAREK SADOWSKI
Mnichowo k/Reszla,
11-440 Reszel
NIP: 743-135-67-97
biuro@reston.com.pl
tel. (089) 755-12-55

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie usługi indywidualnego audytu wzorniczego i na jego podstawie opracowanie strategii wzorniczej dla „ RESTON , MAREK SADOWSKI” przez co najmniej dwuosobowy zespół ekspertów w ramach projektu pt. „Poprawa konkurencyjności firmy „Reston, Marek Sadowski” poprzez zarządzanie wzornictwem”.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Zakres zamówienia obejmuje:

- a) Przeprowadzenie audytu wzorniczego, który obejmuje:
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej/usługowej;
 - analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie modelu biznesowego;
 - analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie technologii;
 - analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie struktury organizacyjnej;
 - analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie procesów komunikacji;

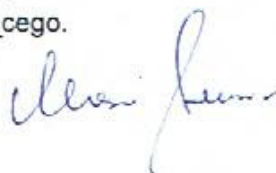
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie strategii marketingowej;
 - analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście przedsiębiorstwa trendów branżowych;
 - analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem;
 - analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.
- b) Opracowanie strategii wzorniczej w postaci raportu z przeprowadzonego audytu wzorniczego powinno zawierać co najmniej następujące elementy:
- ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej;
 - ogólny opis otoczenia firmy w zakresie design zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych;
 - określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek przedsiębiorstwa;
 - ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie;
 - zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie;
 - rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego.
2. **Kod CPV usługi: 79212000-3 Usługi Audytu.**
3. PO PW; usługi;
4. Zostanie dokonana analiza obszarów objętych Audytem wzorniczym przez Wykonawcę
5. Zostanie dokonana prezentacja wyników przeprowadzonego Audytu Wzorniczego. Na spotkaniu z Zamawiającym Wykonawca przedstawi Zamawiającemu Raport z rekomendacjami z przeprowadzonego Audytu wzorniczego w postaci Strategii przez co najmniej dwuosobowy zespół ekspertów wskazanych przez Wykonawcę.
6. Audyt wzorniczy zostanie przeprowadzony w Audyt będzie realizowany siedzibie Zamawiającego w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia wszystkich czynności związanych z zebraniem informacji potrzebnych do sporządzenia Strategii Wzorniczej. Zakres audytu powinien być zgodny z opisem niniejszego zapytania ofertowego oraz dokumentacją konkursową dla Działania 1.4 Wzór na konkurencję Wzorniczej. Przedstawienie raportu nastąpi w formie prezentacji ustnej oraz przekazania dwóch egzemplarzy papierowych wydruku wraz z kopią na nośniku elektronicznym, który Wykonawca prześle Zamawiającemu na przedmiotowym spotkaniu. Przygotowanie wersji papierowej wydruku wraz z kopią na nośniku elektronicznym raportu należy do obowiązku Wykonawcy;
7. Zamawiający ma prawo do wprowadzenia uwag do treści przedstawionej Strategii Wzorniczej a Wykonawca ma obowiązek ujęcia przedmiotowych uwag w ostatecznej wersji Strategii Wzorniczej;
8. Wykonawca ma obowiązek uwzględnienia uwag PARP w ostatecznej wersji Strategii Wzorniczej.



9. Specyfikacja techniczna Strategii Wzorniczej:
- wydruk w formie papierowej, format min. A4, spięte na trwałe w jedną całość, liczba sztuk 2;
 - nośnik elektroniczny (CD/DVD) - zakres zawartości identyczny jak w wersji papierowej.
10. Odbiór usługi pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym nastąpi na podstawie podpisanego protokołu zdawczo-odbiorczego pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym.
11. Przedmiot działalności Zamawiającego obejmuje: **23.70.Z Cięcie, formowanie i wykończanie kamienia ozdobnego i kamienia dla budownictwa**
12. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia warunkową umowę na realizację audytu wzorniczego wraz ze strategią, która będzie w szczególności zawierała:
- a) opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji;
 - b) planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej;
 - c) informację o zespole Wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań;
 - d) informację o osobach wyznaczonych ze strony Zamawiającego do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej;
 - e) wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej;
 - f) kwestię przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej;
 - g) zobowiązanie Wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
 - h) zobowiązanie Wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
 - i) zobowiązanie Wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z Zamawiającym;
 - j) zobowiązanie Wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP;
 - k) warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania przez Zamawiającego informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania do realizacji Projektu;
 - l) zobowiązanie Wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.
13. Obowiązywanie umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dotacji do realizacji projektu „**Poprawa konkurencyjności firmy „Reston, Marek Sadowski” poprzez zarządzanie wzornictwem**” w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

IV. TERMIN, MIEJSCE I ZASADY REALIZACJI USŁUGI

1. Usługa zostanie zrealizowana w siedzibie Zamawiającego.



2. Realizacja usługi zostanie rozpoczęta najpóźniej w terminie **jednego miesiąca** od dnia zawarcia umowy o dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia,
Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” - etap I i będzie trwała **maksymalnie 5 miesięcy**.
3. W przypadku skierowania wniosku o dofinansowanie do oceny merytorycznej, przedstawiciel wybranego przez Zamawiającego Wykonawcy weźmie udział w Panelu Ekspertów, o którym mowa w § 10 regulaminu Konkursu Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś priorytetowa I, w terminie wyznaczonym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Wybrany Wykonawca będzie zobowiązany do wspólnej prezentacji projektu podczas Panelu Ekspertów.

V. KRYTERIA FORMALNE WOBEC OFERENTÓW

1. Wykonawca posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) w trzech różnych branżach gospodarki, tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie z wdrożeniem na rynek, w ostatnich pięciu latach. W przypadku gdy Wykonawca będzie posiadał doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów tylko w jednej branży, musi być to branża Zamawiającego (**23.70.Z Cięcie, formowanie i wykończanie kamienia ozdobnego i kamienia dla budownictwa**), a projektowanie i wdrażanie produktów zostało zrealizowane w dwóch firmach z tej branży. Spełnienie wymagania będzie ocenione na podstawie:
 - a) dostarczonych referencji odbiorców produktów i usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami (do oferty należy załączyć kopie referencji potwierdzone za zgodność z oryginałem przez osobę uprawnioną do reprezentacji Wykonawcy) oraz
 - b) linki do produktów i usług zaprojektowanych przez Oferenta, a wdrożonych przez klienta Oferenta, które są obecnie dostępne na rynku,
2. Do realizacji audytu Wykonawca wskaże co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. każdy z ekspertów przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wymagane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projekcie, o ile posiada doświadczenie w branży Zamawiającego (**23.70.Z Cięcie, formowanie i wykończanie kamienia ozdobnego i kamienia dla budownictwa**). Dokumentacja potwierdzająca doświadczenie ekspertów są referencje odbiorców produktów i usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami. Wymagane jest, aby co najmniej jeden z wyznaczonych ekspertów posiadał udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa.
3. Inne wymagane dokumenty:
 - a) Oświadczenia – Wykonawca zobowiązuje się do:



- Udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
 - Przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej;
 - Opracowanie strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
 - Uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z Zamawiającym;
 - Uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP;
 - Realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.
4. Wykonawca zobowiązany jest znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej realizację przedmiotu zamówienia. Spełnienie wymagania będzie ocenione na podstawie przedłożenia stosownego zaświadczenia z banku o środkach zgromadzonych na koncie w wysokości minimum liczby pięciocyfrowej będące minimum jednokrotnością liczby 30.000 PLN.
 5. Niepozostawanie w trybie postępowania likwidacyjnego ani w stanie upadłości, a także niezaleganie z opłacaniem podatków ani składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne (z wyjątkiem przypadków, kiedy uzyskane zostało przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu). Jako dowód Oferent przedstawi aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika Urzędu Skarbowego o niezaleganiu w opłacaniu podatków oraz zaświadczenie właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu z opłacaniem składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne.
 6. Wymagane jest, aby oferent przedstawił aktualny odpis z KRS (nie starszy niż 3 miesiące) lub wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej. W przypadku podmiotów wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcjum, wspólnicy spółek cywilnych) niezbędne jest przedstawienie w/w dokumentów indywidualnie dla każdego z podmiotów ubiegających się o udzielenie zamówienia.
 7. Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - b) posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji;
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
 8. Niezbędny jest, aby oferta oraz wszystkie załączniki opatrzone zostały podpisem przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy.
 9. Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków odstawowych udziału w postępowaniu przez zastosowanie kryterium spełnia/nie spełnia tj. zgodnie z zasadą czy wymagane dokumenty zostały dołączone do oferty i czy spełniają określone w zapytaniu ofertowym wymagania.

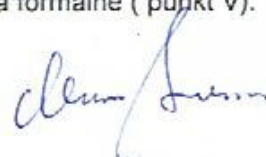
10. Niespełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.
11. Z tytułu odrzucenia oferty wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie wobec Zamawiającego

VI. KRYTERIA WYBORU OFERTY

1. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne (pkt V).
2. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium CENY BRUTTO (Waga 100%). Wynik (w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku) = $(\text{cena najniższa} / \text{cena oferenta}) * 100$.
3. Łączna maksymalna liczba punktów z kryterium Cena wynosi 100. Zostanie wybrana oferta z najwyższą liczbą punktów.
4. W przypadku oferty, która uzyska najwyższą liczbę punktów i zarazem określać będzie cenę realizacji zamówienia w wysokości przekraczającej kwotę przeznaczoną na ten cel w budżecie projektu, Zamawiający przeprowadzi negocjacje w zakresie ceny z Wykonawcą, który złożył w/w ofertę i w przypadku wynegocjowania cen mieszczących się w budżecie projektu zawrze z nim umowę warunkową na realizację usługi przeprowadzenia audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej.
5. W przypadku odmowy podpisania umowy warunkowej przez wybranego Wykonawcę lub w przypadku gdy PARP, w trakcie oceny projektu, uzna, że Wykonawca nie ma możliwości zrealizowania usług w ramach wszystkich zgłoszonych projektów lub ekspert wskazany przez Wykonawcę nie ma możliwości zrealizowania usług w ramach wszystkich zgłoszonych projektów (w sytuacji gdy ten sam podmiot jest wskazany jako Wykonawca w innych projektach w ramach Działania, lub w sytuacji gdy - ten sam ekspert jest wskazany jako ekspert w innych projektach w ramach Działania), Zamawiający może zawrzeć umowę warunkową z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów. W tym ostatnim przypadku umowa warunkowa z wybranym wcześniej Wykonawcą automatycznie ulega rozwiązaniu.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia negocjacji z Wykonawcami, jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taką samą liczbę punktów.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z realizowanego przedmiotu zamówienia w przypadku, gdy Zamawiający nie będzie w stanie zrealizować przedmiotu zamówienia. Wykonawcy z tego tytułu nie będą przysługiwać jakiegokolwiek roszczenia finansowe w stosunku do Zamawiającego.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonywania zmian warunków zapytania ofertowego w uzasadnionych przypadkach a także jego odwołanie oraz zakończenie postępowania bez wyboru ofert, w szczególności w przypadku gdy wartość oferty przekracza wielkość środków przeznaczonych przez Zamawiającego na sfinansowanie zamówienia, a przeprowadzone negocjacje nie doprowadzą do obniżenia ceny.

VII. OFERTA/TERMIN, MIEJSCE ZŁOŻENIA OFERTY

1. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne (punkt V).



2. Oferta powinna być sporządzona według wzoru „Formularz oferty” (załącznik nr 1).
3. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
4. Złożenie oferty nie powoduje powstania żadnych zobowiązań wobec Zamawiającego. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę.
5. Oferta powinna zawierać cenę netto i brutto.
6. Cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.
7. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, w wersji papierowej.
8. Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty.

9. Termin złożenia oferty upływa w dniu **30 września 2016r. o godzinie 9:00**. Oferty proszę składać osobiście, przesyłką pocztową lub kurierską na adres siedziby firmy, tj.: „**RESTON , MAREK SADOWSKI**” Mnichowo k/Reszla, 11-440 Reszel, w zamkniętej kopercie z dopiskiem: „Oferta na audyt i strategią wzorniczą”. Decyduje data wpływu Oferty do siedziby Zamawiającego.
10. O wynikach konkursu Zamawiający zawiadomi oferentów w terminie do 7 dni po upływie terminu składania oferty.
11. Oferent, którego oferta zostanie wybrana, zobowiązany jest do podpisania umowy warunkowej w przeciągu 48 godzin od otrzymania informacji o wyborze jego oferty.
12. Każdy oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienia. Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie oferty jest Pan Marek Sadowski. Pytania muszą być wysłane elektronicznie na adres: biuro@reston.com.pl

VIII. TRYB POSTĘPOWANIA

Z wybranym Oferentem zostanie podpisana umowa warunkowa, uzależniająca jej realizację od przyznania Zamawiającemu dofinansowania i podpisania przez Zamawiającego umowy dofinansowania projektu pt. „**Poprawa konkurencyjności firmy „Reston, Marek Sadowski” poprzez zarządzanie wzornictwem**” w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Osi priorytetowej I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działania 1.4 Wzór na konkurencję, I Etap.

IX. POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych oraz ofert wariantowych.
3. Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty. W przypadku przedstawienia kopii nieczytelnej lub budzącej wątpliwości, co do jej prawdziwości, Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnego ich potwierdzenia.
4. Oferent poda kwotę oferty w polskich złotych.
5. Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów, do których wystosował zapytanie ofertowe oraz umieści informację o zmianach na swojej stronie internetowej.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
7. Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.

8. Informacje składane w trakcie postępowania, stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, co do których Wykonawca zastrzega, że nie mogą być udostępniane innym uczestnikom postępowania, muszą być oznaczone klauzulą: Dokument stanowi tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2003 r. nr 153 poz. 1503 ze zm.). Informacje te winny być umieszczone w innej, osobnej wewnętrznej kopercie, odrębnie od pozostałych informacji zawartych w ofercie. Kartki należy ponumerować w taki sposób, aby umożliwić ich dopasowanie do pozostałej części oferty (należy zachować ciągłość numeracji kartek oferty). W szczególności, zgodnie z art. 86 ust. 4 ustawy, nie można zastrzec informacji ogłoszonych w trakcie otwarcia ofert. Wykonawca zobowiązany jest do wykazania w ofercie, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
9. Wszelkie pytania proszę kierować drogą elektroniczną na adres: **biuro@reston.com.pl**
10. Zapytanie zostało upublicznione na stronie Zamawiającego: adres : **www.reston.com.pl**

Andrzej Sedowski

X. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 - FORMULARZ OFERTOWY

Załącznik nr 2 - OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH LUB OSOBOWYCH

Załącznik nr 3 - LISTA ZREALIZOWANYCH PROJEKTÓW (oferent)

Załącznik nr 4 - LISTA ZREALIZOWANYCH USŁUG (EKSPERCI)

Andrzej Sedowski